



Persbericht

Duurzaam sparen en beleggen

Grootouders voor het Klimaat stelt gids voor

In het kader van de campagne "Onze spaarcenten voor hún toekomst" brengt Grootouders voor het Klimaat een gratis gids uit: **Op weg naar duurzaam sparen en beleggen**.

Met de campagne (zie onzecenten.be) willen de Grootouders zowel hun leeftijdgenoten als de financiële wereld en de overheid helpen om spaargeld en beleggingen te heroriënteren naar duurzame financiële producten. Het gezamenlijke vermogen van de oudere generatie is aanzienlijk (honderden miljarden euro). Spaarders en beleggers beseffen vaak niet hoe hun geld door banken en verzekeringen wordt gebruikt. Ze beseffen nog minder dat ze zelf kunnen sturen hoe dat beter kan, d.w.z. duurzamer en constructief voor de wereld die we onze kleinkinderen toewensen.

Velen aarzelen vertwijfeld om zich te verdiepen in de werking van de bank- en verzekeringssector. Deze nieuwe gids kan dan helpen. En zo helpen zij de wereld leefbaar te houden, ook voor de volgende generaties.

"Wonderlijk", noemt prof. Paul De Grauwe deze gids (in zijn voorwoord)

Met deze gids zetten de Grootouders met hun campagne [Onze spaarcenten voor hún toekomst](https://onzecenten.be) een derde stap. In maart 2021 maakten ze in een stevig [basisdossier](#) hun leeftijdgenoten, de banken en de overheid attent op de mogelijkheden van het aanzienlijke totaal financieel vermogen van 55-plussers. In een tweede stap werkten ze, samen met Good Planet en met de steun van het Fonds voor Financiële Geletterdheid, beheerd door de Koning Boudewijnstichting, een gratis lespakket uit. Het is de bedoeling de financiële kennis te verhogen van leerlingen uit de 3e graad secundair onderwijs, met een bijzondere aandacht voor duurzaamheid (zie [Centen voor de toekomst](#)).

"Zoek nieuwe systemen, visies, methodes om de wereld vorm te geven. We moeten kritisch en streng zijn voor de wereld om hoopvol te kunnen zijn over de toekomst", schrijft Dirk De Wachter (in zijn nawoord)

De gids is opgevat als een onafhankelijke algemene wegwijzer in het financiële landschap. Hij is gratis, niet-commercieel en geeft geen concreet financieel advies. Hij bevat een goede twintig bladzijden toegankelijke informatie en een werkschrift. Iedereen kan hem eenvoudig en geheel

gratis afladen [via deze link](#). Voor vragen over de campagne is er de site onzecenten.be en het e-mailadres onzecenten@gvhk.be.

Van 20 tot 26 maart organiseert Wikifin [de week van het geld](#) voor het lager en het secundair onderwijs. Misschien is dat een goede gelegenheid om deze gids er even bij te nemen.



Informatie voor de pers:

- Wij kunnen helpen bij een recensie en bieden de mogelijkheid tot een interview met co-auteur Frans De Clerck, voormalig bankier, Burgerschapsprijs 2015 en ambassadeur van Grootouders voor het Klimaat.
- Mail ons via onzecenten@gvhk.be of pers@gvhk.be
- (Veel) meer informatie over de campagne vindt u op de site onzecenten.be

Over Grootouders voor het Klimaat

Website: grootoudersvoorhetklimaat.be

Persmap: grootoudersvoorhetklimaat.be/persmap/



vzw Grootouders voor het Klimaat

Bernard Hubeau, co-voorzitter: info@grootoudersvoorhetklimaat.be

Hugo Van Dienderen, co-voorzitter: info@grootoudersvoorhetklimaat.be

Perscontact: pers@grootoudersvoorhetklimaat.be

Dringend? +32.477 072387

Grootouders voor het Klimaat is een onafhankelijke beweging, sociaal bewogen en geëngageerd. We willen een leefbare wereld doorgeven aan de volgende generaties. Met onze activiteiten willen we met onze leeftijdgenoten en samen met anderen de samenleving sensibiliseren en oproepen tot actie voor een dringend en doortastend klimaatbeleid.

Grootouders voor het Klimaat is lid van de Klimaatcoalitie. De beweging ontving in 2022 van de Vlaamse Gemeenschap de Ultima-cultuurprijs voor sociaal-cultureel volwassenenwerk. De campagne "Onze spaarcenten voor hun toekomst" werd winnaar van de Civil Society Prize 2021 van het Europees Economisch en Sociaal Comité (EESC)

vzw Grootouders voor het Klimaat | Kerkstraat 58 2640 Mortsel | vzw: 0753.407.116 RPR Antwerpen |